

Om os:

Huge Consulting varetager salg og markedsføring af amerikanske InMoment's omfattende produktportefølje. I relation hertil tilbyder Huge Consulting bl.a. support, hosting, applikationsudvikling, dataindsamling, rapportering m.m.

Konsulentytelser:

Huge Consulting løser bl.a. konsulentopgaver inden for Customer Experience CX, medarbejderundersøgelser, kundeundersøgelser, medlemsundersøgelser, brugerundersøgelser og forskerservice.

Kontakt:

Huge Consulting ApS

Spurvestræde 8

4690 Haslev

www.huge.dk

info@huge.dk

+45 23 31 56 06

Kursus i spørgeskemaundersøgelser – metode

Dine analyser bliver ikke bedre end de data, du indsamler via dine spørgeskemaer – det at udarbejde selve spørgeskemaet er desværre en af de faktorer, der ofte bliver taget for let på.

Du er sikkert klar over, at der kan være statistisk usikkerhed i en undersøgelse, men ved du, at de største fejlkilder oftest ligger i spørgsmålsformulering og valg af svarkategorier? Kurset henvender sig både til nybegyndere, men også til mere erfarne brugere, som ønsker at få pudset færdighederne af. På kurset får du praktiske færdigheder bl.a. i design af undersøgelse og spørgeskemaer.

Kurset er et teoretisk kursus, som ikke kræver kendskab til eller efterfølgende anvendelse af bestemte værktøjer.

Kursusindhold:

- Faserne i en spørgeskemaundersøgelse
- Fra problemstilling til spørgsmål
- Spørgsmålenes opbygning og formulering
- Svarkategoriernes opbygning
- Indsamling af data-via internet eller papir? Vi sætter fokus på internetbaserede løsninger
- Invitationer: design og budskaber
- Layout og opsætning af internetskemaer
- Periodiske målinger vs. straksmålinger

Varighed: Ca. 7 timer

Pris: kr. 3.500,- ekskl. moms pr. person

Underviser: Lars Huge

Kontakt: info@huge.dk